

I corsi saranno suddivisi su tre periodi:

I - novembre 2018 - gennaio 2019

II - marzo 2019 - maggio 2019

III - ottobre 2019 - dicembre 2019

I corsi del I ciclo saranno:

1. Gian Arturo Ferrari (24h) – Istituzioni di Editoria
2. Paolo Tinti (18 h) + Paola Carmela Italia (6h) - Storia del Libro
3. Anna Maria Lorusso (18 h) - Editing 1
4. Daniele Fiasca (24h) - Teorie e tecniche della produzione libraria e digitale
5. Giovanna Cosenza (12h) - Scrittura professionale
6. Matilde Delfina Pescali (18h) – Redazione 1
7. Laboratorio di editoria (con le testimonianze di editori e operatori del mondo editoriale)

I corsi del II ciclo saranno:

1. Giulio Lattanzi (24h) - Economia e organizzazione delle imprese editoriali
2. Giovanni Lussu (24h) - Grafica e impaginazione
3. Matilde Delfina Pescali (18h) – Redazione 2
4. Luca Domeniconi (24h) - Distribuzione e canali di vendita dei prodotti editoriali
5. Rosaria Carpinelli (18h) / Alberto Musso (18h) - Gestione dei diritti cartacei e digitali e della proprietà intellettuale
6. Anna Maria Lorusso (18h) – Editing 2
7. Sonia Cavicchioli (9h) + Marina Rotondo (6h) - Iconografia e iconologia
8. Netphilo (12h) - Laboratorio di editoria digitale
9. Laboratorio di editoria (con le testimonianze di editori e operatori del mondo editoriale)

I corsi del III ciclo saranno:

1. Ernesto Franco (24 h) - Progettazione di contenuti editoriali
2. Adolfo Frediani (24h) - Ufficio stampa e promozione
3. Riccardo Fedriga (24h) - Editing 2
4. Fabio Vitali, Angelo Di Iorio (24h) - Progettazione digitale
5. Francesca Tomasi, Silvio Peroni (18h) - Digital Humanities
6. Adele D'Arcangelo (12h) – Controllo e revisione della traduzione
7. Laboratorio di editoria (con le testimonianze di editori e operatori del mondo editoriale)

Nel II e nel III ciclo saranno inoltre organizzati alcuni workshop tematici, in particolare su:

- L'editoria per ragazzi
- L'editoria scolastica
- L'editoria universitaria
- L'editoria d'arte
- Le agenzie letterarie
- I festival letterari