

## VENERDÌ 25 SETTEMBRE

Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Via Azzo Gardino 23

9:30 - 11:00 – Aula A

Saluti istituzionali

Apertura dei lavori: **Guido Ferraro** (Presidente AISS), **Patrizia Violi** (responsabile Progetto Vinci)

Presiede **Gianfranco Marrone**

Keynote Speaker

**Jacques Fontanille** Pratiques, réseaux et identités. Pour une approche sémio-anthropologique

11:00 - 11:30 **Coffee break**

11:30 - 13:30 – Aula A

Presiede **Giovanni Manetti**

**Teoria delle interazioni**

**Giovanna Cosenza** Il “popolo del Web” fra apocalittici e integrati, determinismo e antideterminismo tecnologico

**Daniele Barbieri** Dialettica del digitale. Considerazioni sull’interazione nell’età della tecnica

**Federico Montanari** Ancora un “turn”? La svolta *locative* nei media e sue possibili implicazioni socio-semiotiche

13:30 - 14:30 **Pranzo**

14.30 - 16.30 – Aula A

Presiede **Costantino Marmo**

**Identità e ruoli nei social media**

**Giulia Ceriani** Reputazione, popolarità, sentiment. Discorsi sul sesso in rete e problematiche di ricerca integrata

**Lucio Spaziante** Pop celebrities: identità e social media

**Massimo Leone** Il bastian contrario nella rete. Pattern rituali di formazione dell’opinione nella semiosfera dei social networks

16:30 - 17:00 **Coffee break**

17:00 - 19:00 – **Atelier in parallelo**

**Aula A – La svolta del mobile**

Coordina **Cristina Demaria**

**Giuditta Bassano** No allo smartphone. Storia contemporanea di sanzioni negative su un oggetto e condizioni delle sue forme di significazione attraverso il divieto

**Emiliano Battistini** Sound map: rappresentare e condividere il paesaggio sonoro tra mobile e web

**Roberto Maggi** Verso una semiotica dei luoghi blended: interrogativi e prospettive d’analisi

**Laura Rolle** Il techno-turista bricoleur e la costruzione dell’autenticità tra App, blog e social network

**Guido Ferraro** Prospettive: Un terreno propizio per gli strumenti semiotici

**Aula B – Big data e social networks**

Coordina **Daniele Salerno**

**Alberto Loco** Big Data: contesto, strutture, problematiche

**Ritalisa Vella** Vita e morte dei Big Data. Il contributo semiotico dal data mining all’interpretazione

**Sebastiano Lampignano** Semiomatica della Collera. Analisi sperimentale quali-quantitativa della Collera in un testo digitale

**Piero Polidoro** Il concetto e la tipologia del testo nel web: alcune riflessioni teoriche e metodologiche

**Daniela Ghidoli** Facebook e la celebrazione della Quotidianità. Semiotica del social (media) networking

**Aula D – Intermediale, transmediale, politica e identità territoriali**

Coordina **Alice Giannitrapani**

**Gianfranco Marrone** Purezza e pericolo 2.0

**Tiziana Barone** Transmedia branding e retail

**Enzo d’Armenio** Il formato tecnico tra testo e pratica. Appunti per una retorica intermediale

**Luca Acquarelli** Goofynomics: tra economia, politica e senso dell’imminenza

**Giacomo Festi** La democrazia s’interfaccia. Il caso di Liquid Feedback e il cittadino 2.0

**Marianna Boero** Social network e identità territoriali. Regioni a confronto

## SABATO 26 SETTEMBRE

Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Via Azzo Gardino 23

9:00-10:00 – Aula A

Presiede **Patrizia Violi**

Keynote Speaker

**Geert Lovink** The Internet is Broken. Are We Able to Fix it? Strategies in Critical Internet Culture

10-11:15 – Aula A

Presiede **Isabella Pezzini**

**Metodi e problemi d’analisi**

**Paolo Peverini** Influenza on line e word of mouth. Il ruolo della semiotica nello scenario delle metodologie di analisi

**Francesco Mangiapane**, Nitsch versus Palermo

11:15 - 11:45 **Coffee break**

11:45 - 13:15 – **Atelier in parallelo**

**Aula D – Realtà aumentata: protesti, controllo, ideologia**

Coordina **Anna Maria Lorusso**

**Giuseppe Damone, Raffaella Scelzi**, I media occulti della Realtà aumentata

**Giorgio Borrelli**, Realtà aumentata e general intellect. Ipotesi per una semiotica materialistica degli smartmedia

**Riccardo Finocchi**, Iperimmaginare l’ipermondo: locative media e augmented reality

**Aula A – Saperi e narrazioni in rete**

Coordina **Francesca Polacci**

**Simona Stano**, Dal “buono da pensare” al “bello – o brutto – da guardare”: gusti e disgusti sui social networks

**Dario Mangano**, Lo strano caso di Susan Boyle

**Gabriele Marino**, Semiotica della diffondibilità. Bricolage, struttura ed efficacia dagli Internet meme alle pratiche memetiche

**Cristina Greco**, A brand-new graphic novel: il fumetto digitale tra inchiesta, reportage e documentario

**Aula B – Cybercomplotti: La semiotica della cospirazione nel web**

Coordina **Massimo Leone**

**Vincenzo Idone Cassone** Il filo del discorso (complotista): strategie di testualizzazione e interazioni dei commenti sui social network

**Mattia Thibault** Do not talk about /b/. Identità, ludicità e complotti ai confini del Web

**Marta Milia** Teorie del complotto ed ebola. Quando le cospirazioni contagiano i social media

**Eleonora Chiais** Da abito grigio a uniforme, l’abbigliamento del complotto 2.0

13:15 - 14:30 **Pranzo**

14:30 - 16:30 – Aula A

Presiede **Ugo Volli**

**Intermedialità e sincretismi**

**Vincenza Del Marco** Sincretismi in rete. Enunciazioni visive

**Antonio Santangelo** #Quellochepensodellatv. L’analisi sociosemiotica di un programma televisivo nell’epoca dei social network

**Francesco Mazzucchelli** Flamewar, shitstorm e altre catastrofi Litigare ai tempi del social web

16:30 - 17:00 **Coffee break**

ore 17:00 – Aula A

**Assemblea dei soci**

ore 20:30 – **Cena sociale**

 **DOMENICA 27 SETTEMBRE**

Scuola Superiore di Studi Umanistici, Via Marsala 26

**9:30/10:30**

Presiede **Maria Pia Pozzato**

*Keynote Speaker*

**Christine Hine** Ethnography for the Internet

**10:30 -11:00** *Coffee break*

**11:30 -13:30 – Tavola rotonda**

**Cittadinanza attiva: rete, città, territorio, partecipazione**

Saluti istituzionali: **Franco Farinelli**

Introduce: **Stefano Bonaccini**, Presidente della Giunta, Regione Emilia-Romagna

Coordina: **Giovanna Cosenza**, Università di Bologna, Presidente del Co.Re.Com, Regione Emilia-Romagna

Partecipano:

**Stefano Bonaga**, Università di Bologna

**Paola Bonini**, Social Media Director del Comune di Milano

**Andrea Borruso**, Project manager di Confiscati Bene

**Michele D'Alena**, Ufficio Stampa e Comunicazione del Comune di Bologna

**Maurizio Matteuzzi**, Università di Bologna

**Dimitri Tartari**, Agenda Digitale, Regione-Emilia Romagna

Daniela Barbieri - Stefano Bonaccini - Stefano Bonaga -  
Paola Bonini - Andrea Borruso - Giulia Cerani - Giovanna  
Cosenza - Michele D'Alena - Vincenza Del Marco - Cristina  
Demaria - Franco Farinelli - Guido Ferraro - Jacques  
Fontanille - Alice Giannitrapani - Christine Hine -  
Massimo Leone - Anna Maria Lorusso - Geert Lovink -  
Giovanni Manetti - Francesco Mangiapane - Costantino  
Marmo - Gianfranco Marrone - Maurizio Matteuzzi -  
Paolo  
Francesco Mazzucchelli - Federico Montanari - Paolo  
Peverini - Isabella Pezzini - Francesca Polacci - Maria Pia  
Pozzato - Daniele Salerno - Antonio Santangelo - Lucio  
Spaziante - Dimitri Tartari - Patrizia Vioi - Ugo Volfi

XLIII congresso AISS

associazione italiana di studi semiotici

UNIVERSITÄ UNIVERSITÄ  
FRANCO ITALIANNE  
ITALO FRANCESE

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E COMUNICAZIONE



Scuola Superiore di Studi Umanistici

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Progetto Vinci Responsabile Patrizia Vioi

Informazioni [info@associazioneaiss.it](mailto:info@associazioneaiss.it)

[www.associazioneaiss.it](http://www.associazioneaiss.it)

Sito web AISS Vincenza Del Marco

Segretaria Alice Giannitrapani

Vicepresidenti Vincenza Del Marco, Anna Maria Lorusso,

Presidente Guido Ferraro

Direttivo AISS



**AISS**

associazione italiana di studi semiotici

**XLIII congresso AISS**

**Bologna, 25-27 settembre 2015**

Alma Mater Studiorum - Università degli studi di Bologna  
Dipartimento di Filosofia e Comunicazione - via Azzo Gardino, 23  
Scuola Superiore di Studi Umanistici - via Marsala, 26

**Nuove forme d'interazione  
dal web al mobile**